

mercoledì 18 novembre 2009, ore 06:20

Concluso il convegno, si fa il punto



Turistarth, l'arte del viaggio verso il futuro

Red

Turismo, arte e nuove tecnologie sono stati i tre ingredienti base del "menu-evento" **Turistarth**. Un "piatto" ricco di molti ospiti che hanno offerto interessanti spunti di riflessione sulle potenzialità del binomio **turismo culturale e nuove tecnologie**. Promosso dall'associazione Trait d'Union con il patrocinio del Forum della Net Economy, Camera di Commercio e Provincia di Milano, il convegno si è svolto nella Sala Colonne di *Palazzo dei Giureconsulti*. Tra i numerosi ed entusiasti partecipanti: aziende che operano nel settore dei new media, giornalisti, studenti universitari e appassionati del mondo dell'arte.

"Le nuove tecnologie aiutano l'arte a essere comunicata in maniera più emozionante". Questa la dichiarazione di **Don Francesco Braschi** della *Biblioteca Ambrosiana* di **Milano**, presentando l'originale progetto web "Ambrosiana virtuale e segreta". Realizzato in collaborazione con Alphabeti, nasce con l'obiettivo di avvicinare i più a tesori spesso sconosciuti o inaccessibili, come nel caso del **Codice Atlantico** di Leonardo.

Turistarth, guardando all'obiettivo di Milano Expo 2015, si pone come primo appuntamento interamente dedicato alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio artistico per mezzo dei new media, come sottolineato dagli assessori comunale e provinciale **Massimiliano Orsatti** e **Stefano Bolognini** e dal rappresentante di Assolombarda **Piergianni Addis**. Occorre però anche "spirito di iniziativa e creatività" hanno sottolineato **Massimo Esposti** de «Il Sole 24 Ore» e **Domenico Finiguerra**, rappresentante dei Comuni virtuosi. Per lo sviluppo economico del Paese è importante puntare sempre più su mete meno note ma al contempo ricche di arte e cultura. **In che modo?** Realizzando progetti mirati alla valorizzazione e promozione come quelli presentati nella sessione dedicata al fascino dell'Italia nascosta: l'iniziativa del Club "I borghi più belli d'Italia" e il progetto Internet della Bcc Mediocrati.

Anche la parola d'ordine per i Paesi stranieri presenti al convegno quali Marocco, Olanda, Malta e Spagna è "promozione", naturalmente attraverso i nuovi strumenti offerti dal web, social network e multimedia avanzata.

Nella sezione pomeridiana ampio spazio è stato dato alle ultime ricerche di importanti aziende e Università italiane.

L'appuntamento con Turistarth prosegue in questi giorni sul sito www.turistarth.com per consultare il materiale presentato dai relatori e la rassegna stampa.

Insomma, viste le premesse, l'appuntamento con Turistarth è per l'edizione del 2010.

>> ARTICOLI CORRELATI

L'industria termale si fa bella

BTO: i maggiori esperti di Internet a Firenze

Appuntamento fra turismo e beni culturali

Turistarth: aspettative e obiettivi

Cultura, Turismo e Mercato

Come nasce Turistarth

A Roma i turisti hanno i loro angeli custodi

Quando il turismo sposa la cultura

L'arch. Recchia all'AICA: l'ICT fattore trainante del MiBAC

A lezione di nuove tecnologie

>> I PIU' LETTI DELLA SETTIMANA

Quando si dice RESTAURATORE...

Il MAXXI, campus per la cultura

Intervista a Michele D'Elia direttore scientifico Fondazione Zétema

Il fantastico percorso di Niki de Saint Phalle

Seconda Conferenza Nazionale degli Archivi

Riaprono le Domus Romane sotto Palazzo Valentini

Caterina De' Medici al Vittoriano

Turistarth: aspettative e obiettivi

Steve McCurry a Milano

Convegno Europeo dei Musei d'Impresa