

Home Page

> Prima Pagina

Strill.it

Cultura

Attualità

Eventi

Sport

Newz.it

Rassegna Stampa

Prima Pagina

## 14/11/2009 16.01 - TURISMO: PRESENTATO SITO BCC SU MARKETING TERRITORIALE

(ANSA) - COSENZA, 14 NOV - "Arte e Cultura", il sito internet che la BCC Mediocrati ha dedicato al marketing territoriale e allo sviluppo delle comunita' locali, e' stato presentato a Milano nel corso di "Turistarh: il turismo culturale e le nuove tecnologie, un binomio potenziale". Nell'ottica di Milano Expo 2015, Turistarh e' il primo appuntamento interamente dedicato alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio artistico attraverso i new media. E nel patrimonio artistico italiano sono compresi, a pieno titolo, i territori geograficamente periferici ma carichi di storia e cultura. Ai buoni propositi delle istituzioni, quelle lombarde studiano in vista di un evento di portata mondiale, ha fatto seguito la presentazione di esperienze nazionali ed estere. Nella sezione dedicata al fascino dell'Italia nascosta, "nuove mete da valorizzare e promuovere", sono state presentate due iniziative: il consorzio "I borghi piu' belli d'Italia" e il sito internet della BCC Mediocrati, accessibile da [www.mediocrati.it](http://www.mediocrati.it), nella sezione "Arte e cultura da scoprire". L'opera, a cui ha recentemente partecipato il Comune di Cosenza inserendo la passeggiata virtuale tra le statue del MAB, e' stata presentata come esempio di intervento per valorizzare e promuovere nuove mete di turismo tra le tante bellissime localita' di cui e' ricco il nostro Paese. Nell'occasione, con il presidente Paldino e il segretario generale Bria, erano presenti il direttore generale della Federazione Lombarda delle BCC, Filippo Spina, e i responsabili della societa' Alphabeti, Risuleo e Alonzo, che hanno realizzato il progetto. L'evento, promosso dall'associazione Trait d'Union e ospitato nel prestigioso Palazzo Giureconsulti, nei pressi di Piazza Duomo, e' stato incentrato sull'apporto delle nuove tecnologie alla fruizione di servizi turistici. Le ultime innovazioni tecnologiche applicate ai beni culturali del nostro paese non sono ancora adeguatamente utilizzate per attirare turisti e visitatori nazionali e internazionali. Questi problemi, ma anche le tante opportunita' che li accompagnano, sono stati al centro del convegno che ha visto la partecipazione di nomi illustri del settore e della cultura come "Alinari Gruppo Sole 24Ore", il Club "I Borghi piu' Belli d'Italia", la Biblioteca Ambrosiana di Milano. Paesi esteri come il Marocco, Malta, Olanda e Spagna hanno presentato nuove soluzioni tecnologiche per promuoversi nel resto del mondo. Ampio spazio e' stato riservato anche alle ultime ricerche delle universita' italiane, dalla Bocconi all'Universita' della Calabria. (ANSA). COM-LE/FLC