



www.turistarth.com ▶ [il convegno](#) ▶ [programma 2009](#) ▶ [Versione PDF](#)

Programma del convegno 2009

Coordinatore dei lavori: **Pasquale Maria Cioffi**

9.00 - 10.00

Benvenuto

Il Turismo in Italia oggi: prospettive e potenzialità

Saluti delle Istituzioni e apertura dei lavori

- **Ilaria Bonetti**,
Forum Net Economy - Azienda Speciale per
l'Innovazione - Camera di Commercio di Milano
- **Stefano Bolognini**,
Assessore al Turismo Provincia di Milano
- **Massimiliano Orsatti**, Assessore al Turismo,
Marketing Territoriale, Identità,
Comune di Milano
- **Piergianni Addis**,
Vice Presidente Vicario del Gruppo Merceologico
Terziario Turistico di Assolombarda

Promuovere vuol dire innovare: nuovi format per il turismo culturale

- **"Le nuove frontiere del Turismo Culturale: i vantaggi economici dell'utilizzo delle nuove tecnologie"**

Massimo Esposti, caporedattore centrale quotidiano-web Sole 24 Ore

- **"Ambrosiana Virtuale e Segreta: un nuovo format per scoprire i tesori dell'Ambrosiana"**

Don Francesco Braschi, Dottore e Pro-Segretario Generale della Biblioteca Ambrosiana

- **"i-muse, la video guida interattiva: tocca, guarda, ascolta, impara divertendoti"**

Davide Orlando, Togunà Interactive

Il fascino dell'Italia nascosta. Nuove mete da valorizzare e promuovere

- **"I Borghi più Belli d'Italia, una risorsa da scoprire"**

Fiorello Primi, presidente Club "I Borghi più Belli d'Italia"

- **"Arte e cultura da scoprire. La nuova dimensione dell'itinerario"**.

Progetti di marketing territoriale e responsabilità sociale d'impresa,

Francesca Alonzo - Responsabile Format Multimediali di Alphabeti

- **"Terra, un bene comune da preservare, un'opportunità per il turismo e per l'Italia"**

Domenico Finiguerra, sindaco di Cassinetta di Lugagnano e membro del Comitato direttivo dell'Associazione Comuni virtuosi

- **"Creatività digitale e comunicazione innovativa al servizio della promozione turistica: una nuova sfida per i talenti creativi"**

Marina Brezza, Liliana Forina, Cross Creative e More Than Zero Crossmedia Festival

L'Italia e gli altri Paesi: le nuove tecnologie per vincere e con-vincere il turista

- **"Podcast per la promozione turistico-culturale: il caso di Malta"**

Giuliano Gaia, Stefania Boiano

InvisibleStudio, con la partecipazione di Dominic Micallef, Malta Tourism Authority - Segment Head for History and Culture

- **"Scoprire il Marocco attraverso internet"**

Jazia Santissi, direttrice dell'Ente Nazionale per il Turismo del Marocco

- **"Turismo culturale in Olanda"**

Irene Ghezzi, Anna Malagoli Ente Nazionale Olandese del Turismo

- **"Il turismo e Internet; un altro modo di viaggiare"**

Nuria Muñoz Pozo, con la partecipazione di **Carlos Hernández García**, Segittur - Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas - Spagna

Il turismo del futuro: progetti oltre l'orizzonte

Progetti di ricerca a confronto

- Apertura dei lavori
- **"Fotografia, cultura e nuove tecnologie: esperienze a partire dal patrimonio fotografico degli Archivi Alinari."**
Sam Minelli - Alinari 24 ORE
- **"Travel 2.0 Come cresce il turismo della seconda generazione"**
Rodolfo Baggio, Università Bocconi

- "Dall'Antimuseo alla Città Virtuale",
Giuseppe Naccarato
ESG - Gruppo sui Sistemi Evolutivi
Università della Calabria
- "Turismo culturale e innovazione: fallimenti reali e realtà virtuale"
Marco Marsili
Corso di Scienze della Comunicazione - Facoltà di Scienze matematiche, fisiche, naturali dell'Università degli Studi dell'Insubria
- "Il turismo nell'era del tempo libero considerato come bene"
Alfredo Ronchi, Politecnico di Milano, MEDICI Framework
- Saluti finali e chiusura dei lavori

9.30 - 17.30

Sessione Parallela

Il turismo del futuro: progetti oltre l'orizzonte

Demo Stand: spazio dedicato alle aziende partecipanti che propongono nuovi prodotti e servizi tecnologici per il turismo e la cultura.

- "Il cellulare per non perdere il filo del tuo viaggio"
Turistarth con Arianna, piattaforma web based per la produzione e distribuzione di guide territoriali per telefono cellulare
a cura di Econoetica

Un evento organizzato da:



Un evento promosso da:



Media Partner:



In collaborazione con:

