



TURISMO - ARTE - nuove TECNOLOGIE

*PALAZZO GIURECONSULTI*  
*Piazza Mercanti, 2 - Milano*

**12 novembre 2009**  
***www.turistarth.com***

Un progetto promosso da



*Un evento promosso da:*

FORUM NET@CONOMY



Provincia  
di Milano



CAMERA  
DI COMMERCIO  
di Milano



**inn**  
innproduzione

## TURISTARTH /1-2

E' il **PRIMO APPUNTAMENTO** interamente dedicato alla **VALORIZZAZIONE** del **PATRIMONIO ARTISTICO - AMBIENTALE - CULTURALE** attraverso l'utilizzo delle **NUOVE TECNOLOGIE**.

Le ultime innovazioni tecnologiche applicate ai beni culturali del nostro paese non sono ancora adeguatamente utilizzate per attirare turisti e visitatori nazionali e internazionali verso città d'arte, siti di interesse archeologico o naturalistico, musei, grandi mostre e principali eventi di interesse culturale.

Il patrimonio culturale italiano, infatti, pur essendo il più grande del mondo, attrae solo una parte dei potenziali flussi turistici





## TURISTARTH /2-2

Applicare ai **beni culturali** i sistemi di **comunicazione più avanzati** come il **mobile**, il **wireless**, lo **sviluppo digitale** e la **crossmedialità** può portare ritorni in termini di **quantità** e di **qualità dei visitatori**.

Per la **prima volta**:

- gli operatori dei settori hi-tech
- i promotori dei sistemi turistici
- i detentori del patrimonio artistico italiano

si potranno incontrare e confrontare in un evento **IDEATO E ORGANIZZATO ESCLUSIVAMENTE PER LORO**.



## TURISTARTH: *Contenuti*

1. **CONVEGNO**, una **sessione plenaria di apertura** e una **tavola rotonda di chiusura**, prevedono la partecipazione dei **maggiori esperti del settore** a livello nazionale e mondiale. E per rispondere al desiderio di **internazionalizzazione** del mercato, una sezione sarà dedicata ai **Paesi stranieri** che promuovono il turismo, in particolare, in Italia.
2. **diMOSTRAzioni** di **soluzioni innovative** applicate ai beni culturali si alterneranno durante l'intera giornata.
3. L'**ESPOSIZIONE** sarà caratterizzata da **stand** autonomamente organizzati e gestiti da aziende e istituzioni.

# Target

## partecipanti

- Agenzie ICMT con finalità commerciale
- Studi di Graphic Designer
- Produzioni Audiovideo e Digitali
- System Integrator
- Solution Provider
- Laboratori, Centri e Istituti di Ricerca Universitari
- Tv e Web tematici

## pubblico

- PAL/PAC Agenzie Governative
- Istituzioni ed Enti Culturali
- Parchi naturali
- Siti archeologici
- Musei
- Biblioteche
- Operatori turistici pubblici e privati
- Stampa specializzata
- Agenzie di Comunicazione, PR e Organizzazione Eventi



TURISMO - ARTE - nuove TECNOLOGIE

*Aziende*  
*Operatori del settore*  
*Istituzioni*



## TURISTARTH per le AZIENDE

**TURISTARTH** è per le aziende **UN'OCCASIONE UNICA PER INCONTRARE DIRETTAMENTE I POTENZIALI ACQUIRENTI** dei propri prodotti e soluzioni create.

**Le** aziende che sviluppano o applicano nuove tecnologie per i beni culturali **partecipando a Turistarth potranno:**

- a. trovare **OPPORTUNITÀ DI BUSINESS** nell'incontro con possibili **clienti** (enti pubblici, musei, parchi...) a cui mostrare l'innovazione dei propri prodotti-servizi e i vantaggi correlati;
- b. fare **NETWORKING** in condizioni ottimali per la presentazione della propria realtà;
- c. avere **una VETRINA** dove presentarsi e comunicare, non solo agli altri protagonisti del settore, ma anche agli **operatori dei media**;
- d. **INCONTRARE** gli **enti - istituzioni**, player strategici nel gioco di squadra della **promozione e finanziamento** delle produzioni più importanti;
- e. **AGGIORNARSI** sulle ultime/next novità del settore a livello nazionale e internazionale.

## TURISTARTH: per gli OPERATORI dei BENI CULTURALI e AMBIENTALI

Per chi ha la responsabilità della gestione di siti di interesse archeologico, storico, culturale o ambientale, **Turistarth** costituirà un'opportunità da non perdere perché:

- in unica giornata entreranno in contatto con le **SOLUZIONI TECNOLOGICHE PIÙ AVANZATE** per la promozione e la comunicazione dei beni e dei luoghi culturali. Applicare le nuove tecnologie ai siti d'arte significa poter attrarre un maggior numero di visitatori e quindi **umentare le risorse finanziarie a disposizione**
- **professionisti** ed **esperti** troveranno un'importante occasione di **networking** e di **comunicazione esterna**.



## TURISTARTH per le ISTITUZIONI

L'allocazione delle risorse, anche pubbliche, deve ormai rispondere a un disegno di promozione dell'Italia nel mondo globalizzato e il **patrimonio artistico**, soprattutto se **valorizzato dalle nuove tecnologie**, rappresenta **un'eccellenza italiana** competitiva a livello mondiale.

- Turistarth consente alle istituzioni di individuare le **SOLUZIONI TECNOLOGICHE MIGLIORI** per l'ottimizzazione della gestione dei patrimoni artistici
- Turistarth permette la **VALORIZZAZIONE DI REALTÀ TERRITORIALI** non sempre adeguatamente riconosciute.



## Location e Durata

### perché Milano

La città rappresenta una delle **principali aree metropolitane dell'innovazione europee**, sede di importanti manifestazioni fieristiche nei settori del turismo, delle nuove tecnologie e dell'arte. Inoltre, il tema del turismo sostenibile è collegato all'**Expo 2015**.

### Perché Palazzo Giureconsulti

E' una delle sedi storiche che la Camera di Commercio di Milano propone come punto di riferimento per gli incontri tra l'economia internazionale e la comunità imprenditoriale italiana.

Nella storica **sala Colonne** si terrà l'intera giornata dell'evento.

### La data

12 novembre 2009 **dalle ore 9.00 alle ore 18.00**



## Comunicazione



**Stampa** - pubblicità diretta ed editoriali sui maggiori organi di informazione e sulle **pubblicazioni specializzate** sia nazionali sia estere

**Televisione** - segnalazioni nei programmi specializzati, su tv internazionali, nazionali, locali e sulle tv digitali.

**Rete** - costruzione e utilizzo del **web-site** per la diffusione dell'evento attraverso la rete.

**PR** - un ufficio stampa veicolerà l'evento con inviti mirati, oltre che ai diretti partecipanti, anche ai **“grandi visitatori”**. Ciascuna azienda o ente che rappresenta un potenziale partecipante sarà sensibilizzato ad aderire con visite e contatti diretti. Gli organizzatori parteciperanno a dibattiti con il marchio Turistarth.

**MediaSponsor** - Turistarth avrà un MediaSponsor che garantirà visibilità sulle sue testate.

## Contatti

Turistarth è promosso dall'Associazione Culturale

**Trait d'Union** [www.tredunion.org](http://www.tredunion.org)

e organizzato da:

**Alphabeti Srl**  
[info@alphabeti.it](mailto:info@alphabeti.it)



**Inn Produzione Srl**  
[info@innproduzione.com](mailto:info@innproduzione.com)

