

Comunicare beni, comunicare bene

Bancartis: banca territoriale, arte e nuove tecnologie
www.medioctatitour.it

Turistarth. Festival del turismo culturale e delle nuove tecnologie

6 giugno 2011

Facoltà Economia – Università di Urbino

Federico Bria, Segretario Generale BCC Medioctati (Rende – Cs)



Arte e cultura da scoprire. La nuova dimensione dell'itinerario (1/2)

Tour l'mVR

Scegli una città da visitare:



▪ I presupposti

Lo sviluppo del territorio è un **obiettivo statutario** per ogni BCC.

La BCC Mediocrati ha avviato il progetto “Arte e Cultura” in provincia di Cosenza all'interno del territorio servito dalla Banca.

▪ Gli obiettivi

Promuovere ad un pubblico potenzialmente vastissimo la conoscenza di luoghi artistici e culturali di cui sono ricchi i centri di riferimento, con l'obiettivo di **“aprire”** il patrimonio della comunità e farne risorsa anche di tipo economico e sociale.

▪ Le caratteristiche

Si tratta di un **tour navigabile**, con carattere multimediale e multilingue, attraverso il quale è possibile “navigare” tra luoghi ed edifici, spostandosi a 360° e zoomando su ogni particolare.

Arte e cultura da scoprire. La nuova dimensione dell'itinerario (2/2)

Tour l'mVR

Scegli una città da visitare:



l'mVR – Interactive multimedia Virtual Reality

Nuovi format per:

1. **Promuovere e valorizzare** il territorio attraverso il **turismo** culturale e le nuove tecnologie;
2. **Far conoscere** al pubblico luoghi di grande interesse artistico e socio-culturale in un unico percorso virtuale sul web;
3. **“Aprire”** siti poco conosciuti per mostrare ai visitatori tesori in **luoghi** altrimenti **inaccessibili**;
4. **Conservare**, con la digitalizzazione, mostre, eventi e patrimonio librario custodito sul territorio.
5. Evoluzione del progetto: **aggiungere nuove eccellenze; rendere il portale sempre più Web 2.0 e internazionale**

Bancartis: banca territoriale, arte e nuove tecnologie



La fruizione delle opere ora anche on line

1. Costruire una collezione di oggetti d'arte, **frutto del talento e della manualità calabrese**.
2. Creare una raccolta di opere capaci di restituire **identità, idee, visioni, progetti dei calabresi (o sui calabresi)** in Italia e nel mondo.
3. Grande attenzione è dedicata all'**arte contemporanea**
4. **Bancartis: una linea di credito finalizzata all'acquisto di opere d'arte.**
 - Il finanziamento riserva condizioni di favore a tutti coloro che acquisteranno l'opera presso un intermediario qualificato con sede nel territorio di competenza della Banca.
 - Il **prestito** Bancartis è dedicato a chi ama l'arte e, sostenendone la produzione, soddisfa un proprio interesse culturale realizzando una opportunità di investimento.

Arte e cultura da scoprire: TRE edizioni e un PREMIO



Premio "Banca e Territorio 2009" – Associazione Finanza Innovativa-Milano

Primo posto nella sezione "Iniziative a sostegno dello sviluppo locale"

Particolare menzione il progetto "Arte e Cultura, la nuova dimensione dell'itinerario", il sito internet di marketing territoriale realizzato da **Alphabeti** per promuovere le eccellenze artistiche e culturali della Valle del Crati, territorio in cui la banca opera.

Prima edizione

Acri, Bisignano, Cosenza, Lattarico, Luzzi, Montalto Uffugo, Rende, Rose, Rota Greca, San Giovanni in Fiore

Seconda edizione

Cosenza (MAB-Museo all'Aperto) e Paola

Terza edizione

Cassano allo Jonio, Castrovillari, Mirto Crosia, Morano Calabro, Spezzano Albanese

Bancartis: Virtual Expo 3D della collezione d'arte



...navigando

Tour l'mVR

*Scegli una città
da visitare:*



Bancartis e Arte e cultura da scoprire

www.mediocratitour

la nuova edizione on line dal 30 giugno