

ETA BETA
IDEE INNOVAZIONE

in collaborazione con

SPHINNER
simply innovation

  "like" us on
Facebook

it's easy and simple.

- * scan QR-code and call our QPN-code
- * or just call our QPN-code 0123917000



call for free 0123917000

QUICK-PIN

Turismo, Internet e Web 2.0:

per rendere tutto facile come su



...basta un QPN-Code



Il Turista sceglie le sue mete in base a:

MOTIVAZIONI

Vado in quel luogo perché ciò che desidero si trova lì.

Di solito le informazioni vengono assunte PRIMA della partenza

DESTINAZIONI

Desidero visitare quella località a prescindere.

Di solito le informazioni vengono assunte sia PRIMA che DURANTE la visita turistica.



Like



Ring

Share





Social Network





Costi di Gestione

I **Costi di Gestione** vengono **ridotti** dalla multicanalità, dall'interattività e dall'immediatezza degli strumenti ICT e da internet

Prodotti

I **Prodotti** godono di una **maggior visibilità** ed i **clienti** riescono a raggiungerli molto piu' facilmente grazie ai portali specializzati e a Facebook

Servizi

I Servizi Turistici vengono integrati ed sviluppati con **nuovi servizi** in grado di estendere l'esperienza del turista apportando così **valore aggiunto**



Like



Ring

Share

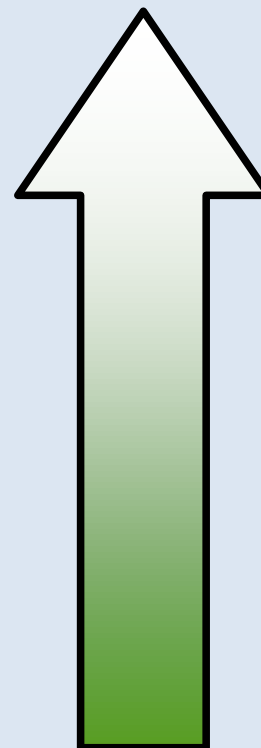




LE RELAZIONI NELLE
COMMUNITY
INFLUENZANO
LE SCELTE INDIVIDUALI

Grazie ai Social Network, oggi
il turista ha sempre più
strumenti per definire la sua
scelta.

Scelta del turista



Web

Social Network



Like



Ring

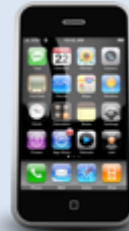
Share



ICT: quando e come è utilizzato dal turista e per il turista?



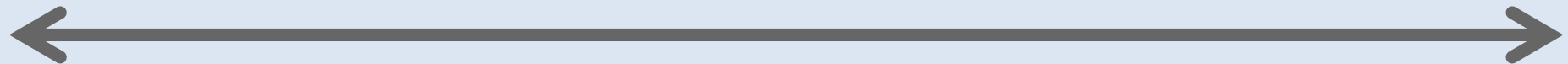
PRIMA



DURANTE



DOPO



RICERCA/PIANIFICAZIONE

RACCOLTA, ESPERIENZA

DIARIO, CONDIVISIONE



Like



Ring

Share





PRIMA

← RICERCA/PIANIFICAZIONE →



- Ricerca di informazioni: Google, Yahoo, Bing
- Ricognizione virtuale: Photogallery, YouTube, Google Maps, Google Earth
- Raccolta reputazione: Blog e Community
- Portali e siti interattivi: Iscrizione, pianificazione itinerari, richiesta informazioni



Like



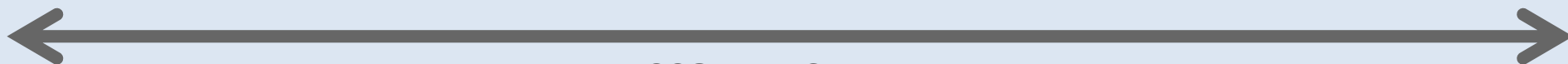
Ring

Share





DURANTE



RACCOLTA, ESPERIENZA



- Consultazione sul posto di informazioni attraverso QR-Code, Foursquare, Facebook Places, ecc..
- Avvisi, SMS, Proximity Marketing con bluetooth
- Totem informativi ed Internet Point
- Guide Audio/Video, servizi di mappe ed itinerari digitali



Like



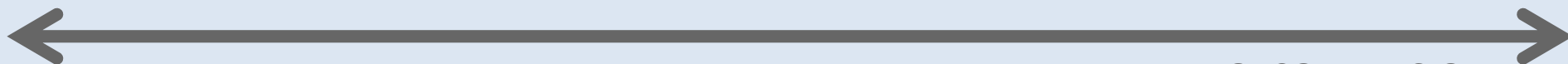
Ring

Share





DOPO



DIARIO, CONDIVISIONE



- User Generated Contents: produzione di contenuti e condivisione su Facebook o su Blog specializzati
- Diario di viaggio e raccolta di contenuti personali
- Attività di Social Networking, commenti e valutazione dell'esperienza vissuta
- Continuità del rapporto tramite newsletter, feed RSS



Like

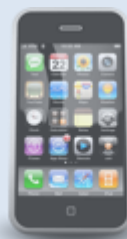


Ring

Share



Quick-Pin: creare valore e fidelizzazione



PRIMA

DURANTE

DOPO

RICERCA/PIANIFICAZIONE

RACCOLTA, ESPERIENZA

DIARIO, CONDIVISIONE





QR-Code



Un **Codice QR** (in inglese **QR Code**) è un codice a barre bidimensionale (o codice 2D) a matrice, composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema di forma quadrata.

La lettura dei QR-Code può avvenire mediante appositi lettori o attraverso smartphone dotati di un apposito software di decodifica.

In un solo crittogramma sono contenuti 7.089 caratteri numerici e 4.296 alfanumerici.



Like



Ring

Share





QPN-Code

Il **QPN-Code** è un codice numerico di 10 o più cifre, che può essere composto con un telefono cellulare o uno smartphone, esattamente come un normale numero telefonico.

Il QPN-Code può essere sia digitato tramite la pressione dei tasti telefonici, sia richiamato mediante l'utilizzo di un QR-Code.



Like



Ring

Share

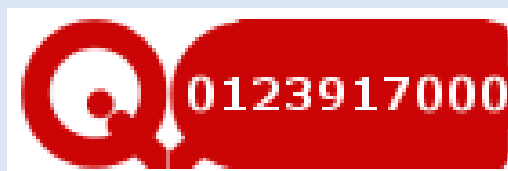




QR-Code



+



QPN-Code

=

So chi sei !



Like



Ring

Share



Quick-Pin: cos'è e come funziona?



QR-Code



QPN-Code



Basta leggere il QR-Code oppure digitare il QPN-Code proprio come si compone un normale numero telefonico. Il sistema eseguirà una **telefonata gratuita** e riaggancerà immediatamente. Basterà attendere la prima volta l'arrivo degli SMS e seguire le istruzioni, per entrare nel mondo di Quick-Pin.



Like



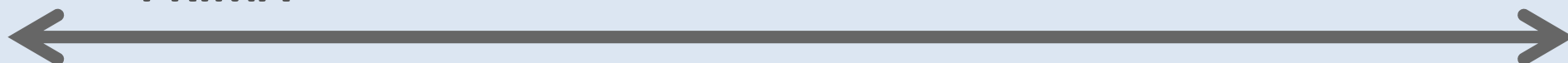
Ring

Share





PRIMA



RICERCA/PIANIFICAZIONE

Like



- Ricerca di informazioni: QPN-Code su siti e portali
- Ricognizione virtuale: Il circuito Quick-Pin estende i contenuti già presenti sul web
- Raccolta reputazione: Blog, Community e piattaforma Quick-Pin
- Iscrizione a canali informativi via SMS o email



Like



Ring

Share





DURANTE

RACCOLTA, ESPERIENZA

Ring



- Consultazione sul posto di informazioni attraverso QR-Code, QPN-Code
- Avvisi SMS in tempo reale collegati a canali tematici o informativi gestiti da enti o produttori
- Raccolta delle informazioni “taggate” all'interno dei propri “Preferiti”



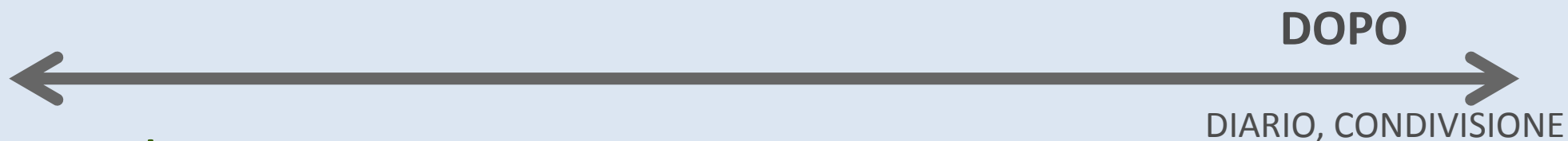
Like



Ring

Share





Share



- User Generated Contents: pubblicazione dei propri “Preferiti” sui Social Media
- Diario di viaggio multimediale e raccolta di contenuti personali con possibilità di riorganizzare le informazioni con etichette e note personali
- Continuità del rapporto con i canali Quick-Pin (SMS ed email)



Like



Ring

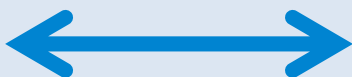
Share





Cerca il codice Quick-Pin: lo puoi trovare sotto forma di QR-Code o come semplice numero telefonico.

Lo puoi trovare direttamente sui prodotti, su cartelloni pubblicitari, sul materiale promozionale ecc...



Componi il numero o clicca sul QR-Code; aspetta l'SMS e segui le istruzioni.



Like



Ring

Share





**RIMANERE
AGGIORNATI
E' FACILE**

**SEGUICI
CON UNO
SQULLO**

fai uno squillo **GRATIS** a 0123917000

attendi l'SMS con le istruzioni

rivedi tutto e
stai aggiornato su www.quick-pin.com



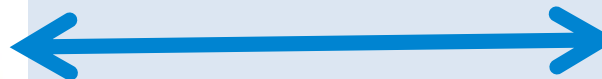
ti piace



**fai uno
squillo**



**rivedi e
condividi**



Like



Ring

Share



E' semplice usare Quick-Pin!



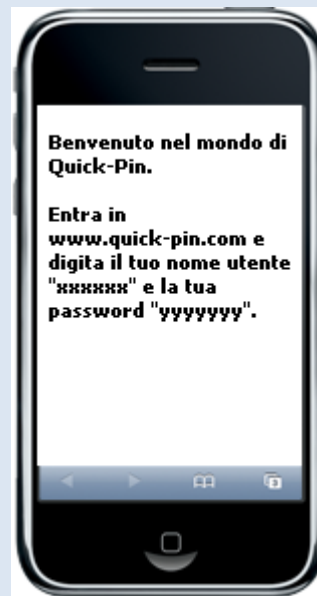
Componi il numero
cliccando sul QR-Code o
digitando il QPN-Code



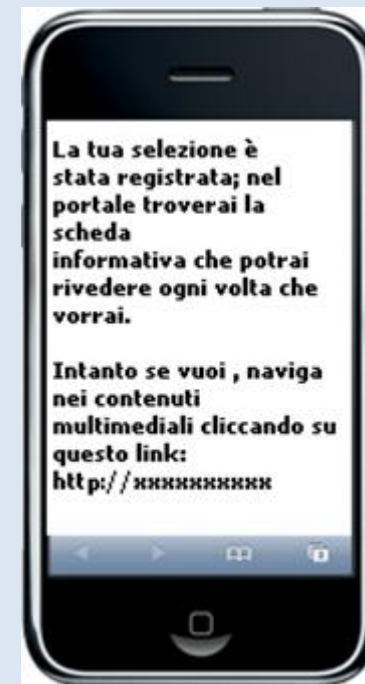
QPN-Code



Se non sei già iscritto al
portale, riceverai un
primo SMS con le
istruzioni ed i dati
necessari



Un SMS ti comunicherà
le informazioni relative
al numero digitato.



Like



Ring

Share

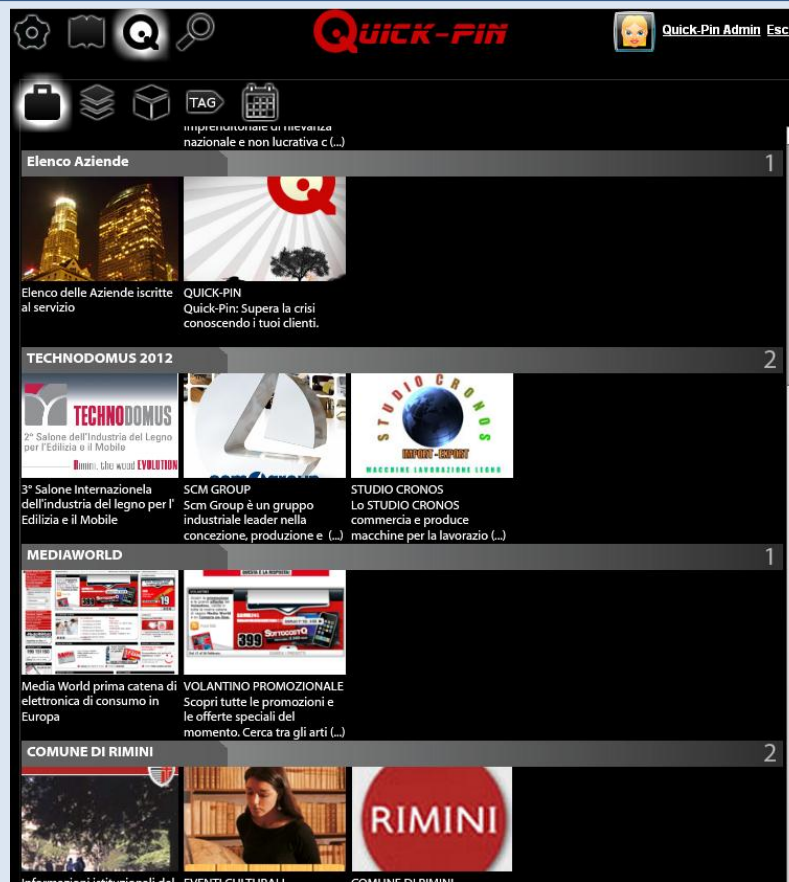




Nel portale trovi tutte le tue selezioni.

Le puoi navigare ogni volta che desideri, puoi inserire TAG commenti e note, che puoi tenere privati o condividere con l'intera community.

Usi i social network? Ogni contenuto può essere condiviso con la community semplicemente cliccando su di un pulsante.



Like



Ring

Share



Quick-Pin: Cosa trovo nel portale?



Quando possiedi uno o più numeri Quick-Pin, hai la possibilità di gestire ogni scheda collegata a quei numeri. Puoi **conoscere tutti coloro che hanno selezionato le tue schede** e avrai a disposizione grafici che ti aiuteranno a capire a chi interessano i tuoi contenuti. Potrai inoltre **comunicare direttamente con tutti loro**, sia mediante SMS che e-mail.

The screenshot shows the Quick-Pin portal interface with the following sections:

- Riepilogo:**
 - Canali: 5
 - Contenuti (i Meme): 9
 - Preferenze per i tuoi Canali: 173
 - Preferenze per i tuoi Contenuti: 95
 - Followers: 42
- Followers:**
 - Quick-Pin Admin
 - Gian Angelo Geminiani
 - Paolo Acciai
 - alberto gabiccini
 - Davide Gambardella
 - 003934...
- Note della Community:**
 - La tecnologia più avanzata per la lavorazione di una vasta gamma di materiali resa accessibile e fruibile.
 - La tecnologia che nasce da un efficace processo di ricerca e sviluppo per adattarsi ai bisogni del mercato.
 - La tecnologia che garantisce agli utilizzatori vantaggi competitivi che durano nel tempo...
 - La qualità
 - Controllo delle varie fasi del
- Tag della Community:**
 - macchine per legno (2)
 - legno (4)
 - Prezzi bassi
 - volantini
 - b2c (6)
- Canali:**
 - TECHNODOMUS 2012: 2° Salone dell'Industria del Legno per l'Edilizia e il Mobile
 - MEDIAWORLD: Media World prima catena di elettronica di consumo in Europa
 - COMUNE DI RIMINI: Informazioni istituzionali del Comune di Rimini
 - ELENCO AZIENDE: Elenco delle Aziende iscritte al Profili Personali e Professionali servizio
 - PROFILI PERSONALI
- Contenuti (i Meme):**
 - SCM GROUP: Scm Group è un gruppo industriale leader nella concezione, produzione (...)
 - STUDIO CRONOS: Lo STUDIO CRONOS commercia e produce macchine per la lavorazio (...)
 - VOLANTINO PROMOZIO (...): Scopri tutte le promozioni e le offerte speciali del momento. Cerca tra gli ar (...)
 - EVENTI CULTURALI: Nel cuore di Rimini, città non solo di mare e di sogni, ma anche custode di testimo (...)
 - COMUNE DI RIMINI: Informazioni di utilità del Comune di Rimini
 - QUICK-PIN: Immagina tutti i tuoi link racchiusi da un unico numero. (...)
- Grafico della Frequenza dei Tag:**
 - A line graph showing the frequency of tags over time. The y-axis ranges from 0 to 70. The graph shows several peaks, with the highest peak reaching approximately 65.



Like



Ring

Share



ALCUNI ESEMPI PRATICI



Like

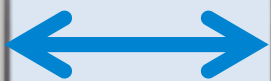


Ring

Share



“MI PIACE” questo vino, me ne voglio ricordare per un’altra occasione



Like



Ring

Share



“BELLA” questa città, ci voglio tornare con i miei amici: cosa c'è di bello domani?



Like



Ring

Share



“MI INTERESSA” questo evento, voglio restare aggiornato e conoscere le novità



Like



Ring

Share



“CONFORTEVOLE” questo agriturismo, lo consiglierò a tutti



Like

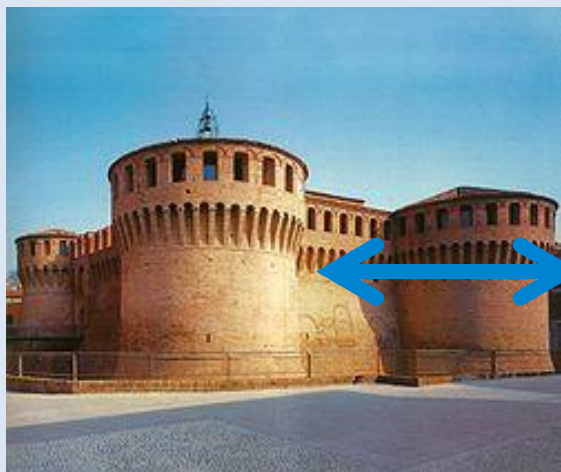


Ring

Share



“BELLO” questo monumento, vorrei avere altre informazioni



Like



Ring

Share



Turismo, Internet e Web 2.0 è un progetto



[http://www.](http://www.eta-beta.it)

Mauro Conficoni : 348 2727201

in collaborazione con

SPHINNER
simply innovation

<http://www.sphinner.com>

Guido Ricci : 348 3800815